

Cine y salud

Seis minutos: nuestra experiencia

Autores:

Carmen López-Fando Lavalle. CS Los Ángeles, Madrid
Clara Benedicto Subirá. CS Las Ciudades, Getafe (Madrid)
Roberto Sánchez Sánchez. Eventual en centros de salud de Madrid y/o Salamanca

Para contactar:

documentalseisminutos@gmail.com

Seis minutos es el tiempo aproximado que tenemos los médicos de familia para atender a un paciente en un centro de salud del sistema sanitario público y es, a la vez, el título de este cortometraje audiovisual que se estrenó el 30 de octubre de 2012 y que puede verse libremente en internet bajo licencia Creative Commons by-nc-nd (www.seisminutos.com).

Nuestro proyecto convierte el tiempo de tres consultas de seis minutos en tres capítulos para acercar la figura del médico de familia al espectador mediante recursos del lenguaje audiovisual como imágenes, ilustraciones, voz de narración en off y entrevistas a profesionales, acompañado de una banda sonora original.

En este tiempo se explica qué piensan estos profesionales de Atención Primaria del presente y el futuro de su actividad, denunciando sus problemáticas y expresando un punto de vista optimista, respetuoso y esperanzador, además de aportar información necesaria sobre cómo se forma un médico de familia y cómo funciona el sistema sanitario.

Con la misma estructura que utiliza el documental, vamos a proceder a describir la experiencia.

Nosotros

Seis minutos parte de la idea de un grupo de médicos de familia de distintas generaciones inmersos en muy diversas circunstancias profesionales que, aunque alejados del mundo audiovisual, queríamos experimentar otras formas de transmitir el momento de crisis de nuestra especialidad y de nuestro sistema público de salud, y acercarnos a la población.

Esta idea surgió en el seno del primer encuentro de Vídeos y Salud, que pretendía aunar fuerzas de distintas disciplinas para difundir el mensaje ampliamente en internet y así llegar a la población, con el objetivo de involu-



crarla en la mejora de la atención. El lenguaje audiovisual era la clave para ello.

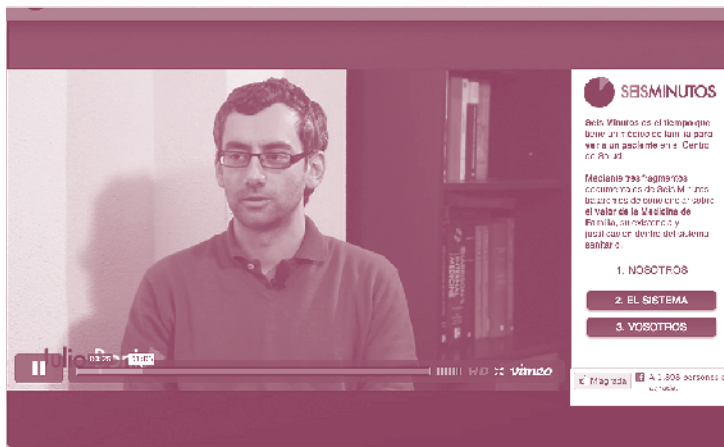
Por eso nosotros decidimos trabajar en un equipo multidisciplinar, en el que el equipo médico aportó los contenidos teóricos y condujo las entrevistas y el conjunto del proyecto, mientras que el equipo técnico orientó, tradujo y dotó de sentido al mensaje común. Sin la perspectiva y el poder que da la suma de las partes, no hubiera sido posible este resultado.

Económicamente libre e independiente, el proyecto fue financiado a través de aportaciones individuales por medio de un modelo conocido como *crowdfunding* (micromecenazgo o financiación colectiva). Gracias a nuestros pequeños productores, se recaudaron 2.100 euros que han servido para rodar y difundir el documental.

El sistema

Últimamente el sistema sanitario público se ve amenazado por diferentes problemáticas que nos obligan a salir de la consulta y encontrar formas creativas de defender aquello en lo que creemos.

NUESTRO PROYECTO CONVIerte EL TIEMPO DE TRES CONSULTAS DE SEIS MINUTOS EN TRES CAPÍTULOS PARA ACERCAR LA FIGURA DEL MÉDICO DE FAMILIA AL ESPECTADOR



► Vídeo disponible en la web www.seisminutos.com

Para poder profundizar y hacer el mensaje comprensible, nosotros elegimos empezar hablando de la Medicina Familiar y Comunitaria, por ser el ámbito en el que trabajamos y el que conocemos, a pesar de que sabemos que sin el resto de los actores del sistema el cuadro no está completo.

El médico de familia lleva años sometido a una serie de situaciones que deterioran progresivamente su actividad: burocratización, infrapresupuestación y menor consideración social, falta de coordinación con los especialistas del hospital...

Nosotros hemos querido apostar por visibilizar este nivel asistencial y esta forma de hacer medicina en particular. Apostar por su pertinencia, su lugar en el sistema sanitario, su necesidad y su función. Visibilizar su valor, lo que estos profesionales piensan, sienten y están dispuestos a hacer.

Para conseguir dar respuesta a los retos actuales de la atención sanitaria y funcionar como sistema, es necesario estar coordinados con los hospitales y tener objetivos comunes, combatiendo la fragmentación y la división.

Vosotros

Seis minutos quiere promover la concienciación sobre la importancia de la Medicina Familiar y Comunitaria, aunque también pretende abrir la reflexión sobre el papel de la salud y la relación médico-paciente en esta sociedad rápida, de consumo desmesurado, que nos bombardea constantemente con información y que nos transmite el paradigma en muchas ocasiones innecesario y equivocado de la ultraespecialización.

No queremos ser una acción aislada, sino un proyecto en movimiento, pegado a la actualidad de los acontecimientos, que recoja vuestras impresiones y propuestas (podéis escribir a documentalseisminutos@gmail.com) y que todo el mundo pueda hacer suyo y difundir.