

Periódico *Dos Barrios Hablan*, una herramienta de participación y de difusión de información en nuestra comunidad

Autores:

Juan González Ramos. Vecino de La Pardilla. Telde (Gran Canaria)
Nieves Martínez Cía. Centro de salud de Las Remudas. Telde (Gran Canaria)

Para contactar:

Juan González Ramos
dosbarrioshablan@gmail.com

En los inicios del proceso comunitario que se desarrolla desde 2002 en los barrios de La Pardilla y Las Remudas, en Gran Canaria, la que llamamos *Hoja Informativa* n.º 0, en 2004, sirvió como primer medio de contacto y acercamiento a la comunidad. A través de ella pretendíamos informar a la ciudadanía del proceso de coordinación de recursos que habíamos iniciado y nuestra intención de trabajar juntos por la mejora de la calidad de vida en ambos barrios. Para ello, además de la información sobre el Grupo Técnico de Coordinación (GTC) ya constituido y sus objetivos, se hacía énfasis en la importancia de la participación de la ciudadanía en el diagnóstico comunitario que se proponía llevar a cabo. El GTC ha seguido publicando estas hojas informativas en la medida que surgían acontecimientos o novedades puntuales.

En el año 2010 surgió la propuesta de elaborar otro medio de difusión e información más estable y con variedad de contenidos, en el que participara también la ciudadanía: hacer «un periódico del barrio».

Se consensuó llamarlo *Dos Barrios Hablan*, recordando el título del libro recopilatorio de la información obtenida en el diagnóstico comunitario de 2006 (acceso en: http://issuu.com/procesoelpatio/docs/dos_barrios_hablan._las_remudas_y_la_pardilla). El logotipo que lo encabeza fue diseñado por un profesor de uno de los colegios de la zona.

En el comité de redacción participan técnicos y vecinos que se encargan de una sección fija o de contactar con colaboradores puntuales del vecindario, buscar publicidad, etc. El formato y los contenidos han ido en progresión creciente hasta llegar a la última publicación, el n.º 6 en julio pasado, que fue un número extraordinario dedicado a las asociaciones y colectivos de ambos barrios, con entrevistas.

El periódico se edita con una periodicidad cuatrimestral y, si surge una información importante que no puede esperar al siguiente número, siguen editándose las hojas informativas, más sencillas, en blanco y negro.

Hasta el n.º 4 se repartían unos 2.500 ejemplares entre las familias de ambos barrios; la distribución se organizaba en el comité de redacción y lo realizaban personas voluntarias entre los técnicos y los vecinos. El coste económico (para nuestro ya mermado «fondo comunitario») y de tiempo que esto suponía nos ha hecho reducir la tirada y distribuirlo en comercios, farmacias, servicios públicos y otros espacios comunes de los barrios.

Consideramos también la posibilidad de incluir publicidad que nos ayudara a sufra-

EN EL 2010 SURGIÓ LA PROPUESTA DE ELABORAR OTRO MEDIO DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN MÁS ESTABLE Y CON VARIEDAD DE CONTENIDOS, EN EL QUE PARTICIPARA TAMBIÉN LA CIUDADANÍA



► Primera hoja informativa (2004)



▶ Últimos ejemplares de *Dos Barrios Hablan*

EL PERIÓDICO EN PDF SE DISTRIBUYE POR CORREO ELECTRÓNICO A TODOS LOS CONTACTOS PROFESIONALES, CIUDADANOS Y DE LA ADMINISTRACIÓN POSIBLES

gar parte de los costes de impresión: los 700 ejemplares del extraordinario de julio supusieron un coste de 1.800 euros (hemos pasado de las seis páginas en blanco y negro del primer número a las 32 en color del último).

La demanda de este apoyo económico, en la que han participado también varios vecinos, ha tenido una excelente respuesta entre los pequeños comercios de los barrios: talleres, supermercados, peluquerías, óptica, etc. Tratando de publicitar exclusivamente los negocios locales, estos aportan diferentes cantidades, que van de los 100 a los 10 euros. En función de esto, se les ha asignado mayor o menor espacio en las páginas centrales.

Las principales secciones fijas son:

- **Imagen de portada:** imágenes identificables de un lugar o espacio de cada barrio y editorial breve.

- **Editorial:** se comenta una situación, evento o tema de interés actual.
- **Programación comunitaria:** información sobre actividades relacionadas con el proceso comunitario.
- **Espacio de los centros educativos:** noticias o trabajos publicados por alumnado y profesorado.
- **El nombre de nuestras calles:** breve historia del personaje que da nombre a las calles de cada barrio.
- **Preguntando por el barrio:** entrevistas a profesionales y/o vecinos sobre temas de actualidad y en relación con su barrio.
- **Gente que nos apoya:** espacio publicitario.
- **Salud y bienestar:** información sobre salud; plantas medicinales; artículos breves que desmitifican ideas sobre alimentación; prevención de patologías por uso de nuevas tecnologías; etc. Los contenidos de estas informaciones son breves y accesibles.
- **Foto denuncia:** imágenes sin palabras de lugares de los barrios descuidados, peligrosos, etc. Habitualmente estas fotos nos las envían vecinos que piden que aparezcan en el siguiente número.

Se pone a disposición de los lectores una dirección electrónica para fomentar la participación en el comité de redacción, así como el envío de cualquier opinión o colaboración (recetas, poesía, comentarios, etc.): dosbarrioshablan@gmail.com.

El periódico en formato pdf se distribuye por correo electrónico a todos los contactos profesionales, ciudadanos y de la administración posibles, así como a los medios de comunicación locales. Un médico de familia del Equipo de Atención Primaria (EAP) lo cuelga en su página web para que sea accesible especialmente entre sus pacientes.

Estamos intentando digitalizar la publicación para ahorrar costes y facilitar la difusión. De momento, se puede leer el último número en este enlace: <http://goo.gl/ids2m>.