

Mesa del Programa de Actividades Comunitarias en Atención Primaria 2009 en el XXIX Congreso «El gui3n oculto»

Introducci3n

La mesa «A males sociales, soluciones comunitarias», que organiz3 nuestra compa1era Isabel Montaner Gomis del Programa de Actividades Comunitarias en Atenci3n Primaria (PACAP) y Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitaria (CAMFiC), congreg3 a M. Cinta Dau1 Subirats, directora de la red AUPA y miembro de la CAMFiC, que desarroll3 su exposici3n bajo el t1tulo «El modelo del proyecto AUPA: siendo comunidad»; a Andreu Segura Benedicto, del Institut d'Estudis de Salut (IES), 1rea de Salut P1blica, y codirector de la red AUPA, que comunic3 «La pertinencia de las intervenciones sanitarias»; a Amando Mart1n Zurro, m3dico de familia y presidente del Organismo Estatal de Coordinaci3n del Programa de Actividades Preventivas y de Promoci3n de Salud (PAPPS), que expuso «Promoci3n y prevenci3n: nuevos retos» y a Victorio Perera C1rdenes, m3dico de familia y coordinador general del PACAP, que cont3 «Haceos PACAP a contarnos historias».

Gui3n manifiesto: las sociedades de medicina familiar y comunitaria y salud p1blica y los programas y redes de actividades comunitarias y de prevenci3n y promoci3n para la salud coinciden en el reto de actuar unidos por las actividades comunitarias que promueven la salud.

Gui3n oculto: antes de exponerlo, debemos advertir que 3sta es una interpretaci3n de la metodolog1a de la exposici3n de los ponentes de la mesa, as1 que rogamos a 3stos que nos disculpen por aprovechar sus actuaciones para desarrollar con fines pedag3gicos unos conceptos que nos parecen de gran inter3s.

Nota: este art1culo est1 basado en las lecciones aprendidas en dos libros de r1pida y agradable lectura y una monograf1a web que os recomendamos:

Bang-Rouchet P. ;Qu3 nos jugamos cuando hablamos en p1blico?: comprende su miedo esc3nico y c3mo controlarlo. Barcelona: Alienta Editorial, 2009.

Descripci3n de tipos de discursos utilizados				
Doctora Montaner	Doctora Dau1	Doctor Mart1n	Doctor Segura	Doctor Perera
Presentaci3n y acogida para conectar	Exposici3n descriptiva de datos para informar	Exposici3n deductiva: ordenada de concepto a desarrollo para demostrar	Argumentaci3n de razones orientada a convencer	Narraci3n de relato que pretende persuadir aportando sentido
Bienvenidos, somos...	¿Qu3 es AUPA?	Retos PAPPS-AP	¿Son pertinentes?	Mi historia es que quiero ser m3dico de familia y de salud comunitaria

Descripci3n de algunos recursos verbales empleados que estimulan la raz3n				
Doctora Montaner	Doctora Dau1	Doctor Mart1n	Doctor Segura	Doctor Perera
Emple3 recursos de complicidad y convicci3n (v3ase a continuaci3n en Segura y Perera)	Emple3 recursos para constatar hechos establecidos como: «los objetivos son...», «el m3todo es...»	Emple3 recursos para involucrar en evidencias como: «como sab3is...», «todos sabemos»	Emple3 recursos para generar complicidad con el p1blico como: «el tiempo», «el lugar»	Emple3 recursos para transmitir convicci3n como: «conf1o», «os animo»

Descripci3n de algunos recursos no verbales empleados que mantienen la atenci3n				
Doctora Montaner	Doctora Dau1	Doctor Mart1n	Doctor Segura	Doctor Perera
Logr3 conectar con el p1blico gracias a la sonrisa emp1tica que mantuvo desde el primer momento, a su mirada panor1mica, que se desplazaba lentamente, indicando credibilidad, y a sus brazos y manos abiertas, que transmit1an confianza y generosidad	Consigui3, con su actitud de sobriedad no verbal, una imagen veraz y profesional, centrada en sus palabras, con dominio de potencia, vocalizaci3n, entonaci3n y pausa	Su colocaci3n postural fue excelente: cabeza recta, cuello estirado, espalda erguida, hombros y brazos relajados y sin tensi3n, apoyo en el respaldo a nivel lumbar, con la pelvis bien asentada, piernas algo separadas y pies bien apoyados	Sintoniz3 con el p1blico, ayud1ndose de una coordinaci3n perfecta de su respiraci3n pausada, profunda y relajada (abdominal), que permit1a que durante su discurso el p1blico tuviera el tiempo necesario para reflexionar sobre sus palabras	Saliendo al frente del escenario y acerc1ndose al p1blico transmiti3 un mensaje de apertura y receptividad, concentr3 la atenci3n en ese momento sobre s1 mismo y su mensaje, emitido y percibido sin obst1culo ni zonas invisibles ocultas

N1ñez A. ;Ser1 mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicaci3n. Storytelling. Barcelona: Edit. Empresa Activa, 2007.

<http://www.monografias.com/trabajos16/discurso/discurso.shtml>