

Pertenecer a la UIPES

Autora:

María Cristina Rodríguez Caldero. Responsable del PACAP en Castilla y León.

Queremos comunicaros que la Sociedad Castellana y Leonesa de Medicina de Familia y Comunitaria (socalemFYC) es, desde este año 2006, miembro institucional regional de UIPES.

Nuestro objetivo es aprender de los expertos, saber qué pasa en otros lugares del planeta y participar en las decisiones que afectan a la salud de las personas y más concretamente de nuestros pacientes. Queremos estar en las publicaciones, en los trabajos de investigación, y en las conferencias mundiales, donde se marcan las directrices para la promoción de la salud. ¿No es increíble? Hasta hace pocos años, sólo los políticos más importantes o los médicos de renombre, sabían lo que pasaba en el mundo y decidían lo que había que hacer en cada lugar y frente a cada situación, pero el desarrollo de las comunicaciones ha hecho posible que los médicos de familia también podamos opinar y, desde luego, responsabilizarnos de lo que pasa a nuestro alrededor.

¿Qué es la UIPES?

El Ministerio de Sanidad y Consumo de España es miembro fundador de la Unión Internacional de Promoción de la Salud y de Educación para la Salud, que se constituyó hace 50 años como organización mundial no gubernamental para la mejora de la salud de la población mundial, la acción comunitaria y el desarrollo de políticas públicas que favorezcan la salud. Pertenecen a la UIPES individuos del mundo entero y organizaciones de gran prestigio como la OMS, la UNESCO o la UNICEF.

La economía se globaliza rápidamente, pero hasta en los países más ricos se recortan las inversiones sociales, aumentando la desigualdad; los ricos cada vez son más ricos y los pobres cada vez más pobres. Sin embargo, las condiciones para la salud son las de siempre: paz, vivienda, ingresos, ecosistema estable, recursos sostenibles, justicia social y equidad. Además, es posible que las polí-

ticas económicas, sociales, comerciales y medioambientales cada vez tengan más influencia en la salud de las poblaciones futuras y la UIPES como organización mundial tiene un importante papel.

Puntos fuertes de la organización

1. Conocimientos de sus miembros y calidad de sus aptitudes.
2. Capacidad de la sede y de las oficinas regionales.
3. Buena situación para asumir el liderazgo mundial en materia de promoción y educación para la salud.
4. Como organización independiente no gubernamental, puede contribuir a corregir el creciente desequilibrio económico entre países y diferentes grupos.

Orientaciones estratégicas

Fortalecer la capacidad de la organización, aumentando el número de miembros en todas las categorías, implicándolos activamente, aumentando la seguridad de la financiación y fortaleciendo las relaciones entre la sede y las oficinas regionales.

Defensa pública de sus postulados, presentando pruebas en cuestiones de relevancia internacional, ofreciendo asesoramiento a gobiernos y organizaciones y apoyando a los países para que se desarrollen.

Desarrollo de conocimientos, publicando estudios sobre la eficacia de la promoción de la salud, reuniendo a expertos en el campo de la investigación y de la práctica profesional para formular y aprobar políticas públicas.

Desarrollo técnico y profesional de las personas dedicadas a la promoción y educación para la salud, continuando con proyectos y actividades que se divulgarán en todo el mundo.

Trabajo en red, reforzando las de personas e instituciones existentes y creando otras nuevas si fuera necesario.

Establecimiento de alianzas para que la organización tenga un papel más activo, incidiendo en los programas de los sectores y de las organizaciones que determinan la salud de poblaciones e individuos.

Misión y objetivos

1. Influir en las políticas y defender públicamente los postulados de la salud, asumiendo el liderazgo en la promoción y educación para la salud, estableciendo alianzas y eliminando barreras entre el sector público y el privado, entre el gubernamental y el no gubernamental.
2. Desarrollar una base científica que demuestre la eficacia, la efectividad y la calidad de la promoción y de la educación para la salud, que exigirá la inversión de muchos recursos.



↑ Logotipo de la red social "Cultivemos la paz"

3. Establecer prioridades para la acción, con objetivos y metas prioritarios, ante la limitación de los recursos.
4. Ofrecer mecanismos para el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos, mediante un foro mundial para el apoyo mutuo y el avance profesional de todos los miembros de la organización.
5. Contribuir a la capacitación en todos los países para desarrollar actividades de promoción y educación para la salud.